






フィルム農法（アイメック®）高糖度トマトでシルバーと若者が農で地域おこし！		<b>取組開始時期</b>	平成27年度	<b>取組の</b> <b>カテゴリ</b>	地域活性化
---------------------------------------	--	---------------	--------	---------------------------	-------

<b>1. 団体名</b>	メビオール株式会社	<b>2. 連携先の団体</b>	総務省・犬山市・シルバー人材センター・名古屋経済大学・名古屋芸術大学
---------------	-----------	------------------	------------------------------------

<b>3. 取組目的</b>	地域高齢者の就業機会創出と、農業振興の新たな農業モデルを構築する	<b>4. 関連するゴール</b>	    
----------------	----------------------------------	-------------------	---

**5. 取組詳細（取組内容の詳細及び取組によって得られた成果、今後の方向性等）**

2015年 基本計画策定 総務省地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）事業採択  
 2016年 犬山市地域農業活性化事業 実施計画策定 地方創生加速化交付金事業採択  
 2017年 愛知県犬山市にアイメックハウス（1,300m<sup>2</sup>）を建設、メビオール(株)によるフィルム農法の事前研修  
 2018年 2月に栽培開始、5月にフルーツトマト「おいしい花子」販売開始。試食販売好評、完売（300円/150g）  
 2019年 犬山市のふるさと納税返礼品（寄付金額13,000円/800g以上）など、「おいしい花子」ブランドが定着。  
 2020年 9月に4作目の栽培開始。メビオール(株)が継続的に栽培指導。



**取組のポイント（3つの視点）**

**地方創生SDGsの視点**

- ・高齢者の働き甲斐、就業機会創出
- ・耕作放棄地の解消
- ・高栄養価農産物による健康増進
- ・高品質農産物販売による経済効果
- ・ブランド化による持続可能な農業
- ・環境にも配慮した節水型農法

**ステークホルダーとの連携**

総務省 補助事業（地域活性化）  
 犬山市 関係機関連携調整、市有地提供  
 シルバー人材センター 実施主体  
 名古屋経済大学、名古屋芸術大学  
 販路開拓、ブランド化協力  
 メビオール(株) 農業システム設計・栽培指導

**モデル性・波及性**

日本の高齢化は、世界に類を見ないスピードで進み、耕作放棄地の増加も各地で共通する課題である。地域農業活性化に、土を使わないフィルム農法（アイメック®）を採用した犬山市シルバー人材センターの取り組みは全国各地に波及し得るモデルとなる。



## 自由記述欄



犬山のおじいちゃんおばあちゃんが愛情こめて作りました

**アイメック農法で作った  
甘くて美味しいトマト**

アイメック®は、薄いフィルムの上で農作物を育てる農法です。フィルムには無数のナノサイズの穴が開いており、水と養分だけを通します。フィルムにある水分や養分はとても吸いにくく、それらを一生懸命に吸おうと頑張るトマトは、たくさんの糖分やアミノ酸が蓄えられる、とても強いトマトになります。



お問い合わせ先

犬山市シルバー人材センター

TEL : 0568-62-8505

「おいしい花子」は、犬山市シルバー人材センターの会員がついています。「安全で、おいしいものを届けたい」という思いを実現するために一生懸命考え、新しい農法「アイメック®」で「トマト」をつくることにしました。そして、育てたトマトに愛着を持ち、皆様にも可愛がっていただけるように「おいしい花子」と名付けました。トマトが好きな方も嫌いな方も、ぜひ一度、お召し上がりください。

<https://twitter.com/InuyamaSC>

[https://www.sjc.ne.jp/inuyama/original\\_business.html](https://www.sjc.ne.jp/inuyama/original_business.html)

<https://www.city.inuyama.aichi.jp/shisei/shokai/1005454/1006026.html>