






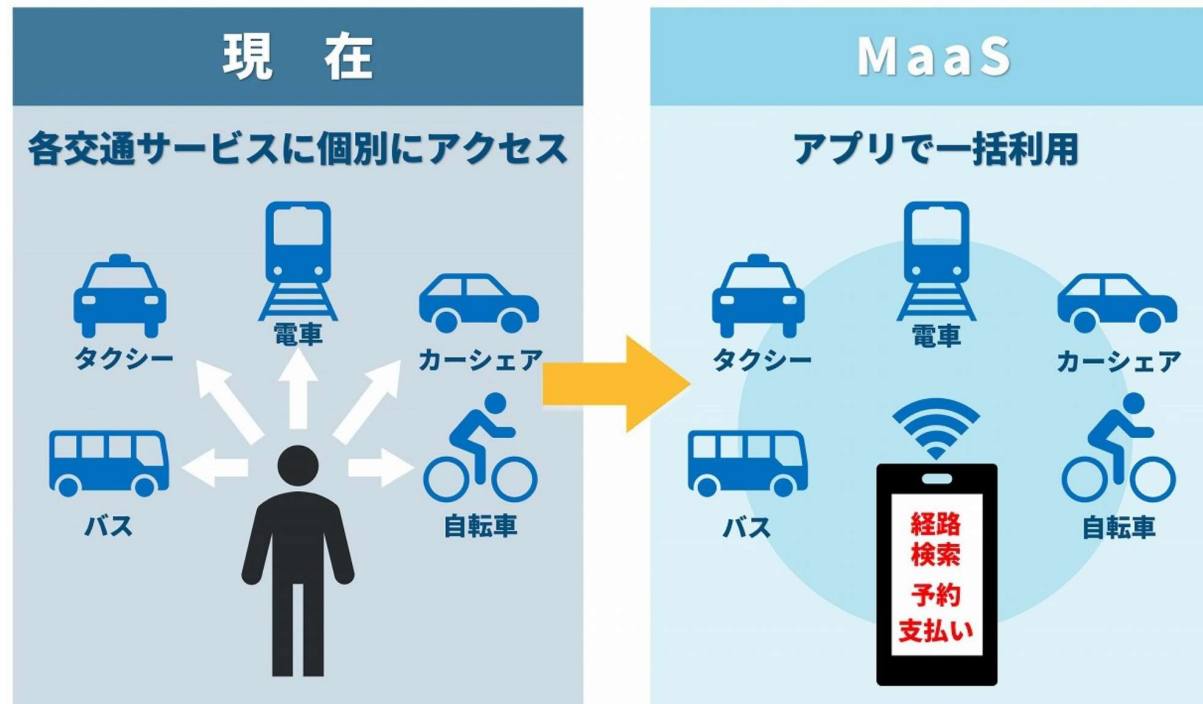
スマートフォンを活用した観光型MaaSにより、観光需要の創出とまちづくり支援	<b>取組開始時期</b>	2019年10月	<b>取組の</b> <b>カテゴリ</b>	観光客の誘致・地域PR
--	---------------	----------	---------------------------	-------------

<b>1. 団体名</b>	株式会社駅探	<b>2. 連携先の</b> <b>団体</b>	富山県射水市、高岡市、氷見市
---------------	--------	-----------------------------	----------------

<b>3. 取組</b> <b>目的</b>	観光情報のデータ化と交通機関ダイヤのデータ整備を行い①効率的な観光ルート②二次交通の利用促進③知らない観光スポットの提案を行うため	<b>4. 関連する</b> <b>ゴール</b>	    
---------------------------	---	------------------------------	---

**5. 取組詳細（取組内容の詳細及び取組によって得られた成果、今後の方向性等）**

- ・地域における交通の課題を解決しまちの活性化につながるMaaS。
- ・射水市など3自治体と連携して昨年から実証実験を進行中。
- ・個人の趣味嗜好に合わせた最適な観光ルートを提案する。



**取組のポイント（3つの視点）**

**地方創生SDGsの視点**

- ・地域交通の活性化（生活路線バスの利用者増加）
- ・デジタルコンテンツ主体の観光施策（時間と場所に限定されない告知手法の開発）
- ・観光資産の発掘とPR（新しい観光ブームを生む仕組みづくり）

**ステークホルダーとの連携**

- ・富山県射水市、高岡市、氷見市
- ・JTBパブリッシング
- ・射水市観光協会
- ・観光施設
- ・交通事業者
- ・データ提供企業

**モデル性・波及性**

少子高齢化、過疎地域の拡大により、地域交通の衰退や観光客減少、観光資産の頭打ちなどの課題に対し、スマートフォンを活用した観光型MaaSにより、観光情報のデータ化と交通機関ダイヤのデータ整備を行い観光客誘致と二次交通の利用促進により観光需要の創出とまちづくりを実現。

## 自由記述欄

駅探とJTBパブリッシングが連携した観光型MaaS（射水市の例）

観光サイトから  
モデルコース  
提供サービスの  
リンクへアクセス

入力①  
基本情報



出発点



到着地



目的地



日付

入力②  
ジャンル



買う



食べる



見る



遊ぶ



## おすすめ観光ルート



出発時間



所要時間



移動手段



地図表示



スポット情報



滞在時間



▲好みに合った観光ルート

▲好みに合った観光ルートの地図

## 「観光型MaaS」の特徴

## ● 効率的な観光ルート

効率的な観光ルートでは観光施設での滞在時間が長くなります。食事やお土産店への立ち寄り時間が増えると、お店での消費額が増加し旅の満足度も増します。

## ● 二次交通の利用促進

コミュニティバス、レンタサイクル、タクシー、フェリーなどの地域交通網の時刻表情報をデジタル化します。データベースから利用者に合わせて案内すること乗客増加と利便性の向上が見込まれます。

## ● 知らない観光スポットの提案

交通に不便な場所にある今まで紹介できなかったスポットやお店など新しい観光素材の発信が可能になります。大手旅行会社の観光スポットデータを利用することも可能です。

① デジタルプラットフォームの整備

② 実証実験

③ 参加団体によるプラットフォーム化

▶ 「観光型MaaS」のモデル提示