



有名人を起用した観光・特産品・シティープロモーションの新しい電子メディア

取組開始時期	2015年7月～	取組の カテゴリー	観光客の誘致・地域PR	応募部門 (○を付ける)		PF会員間連携部門	○	一般部門
---------------	----------	----------------------	-------------	-------------------------	--	------------------	---	-------------

1. 団体名	株式会社ブランジスタ	2. 連携先の 団体	肝付町、他 地方自治体・DMO
---------------	------------	-----------------------	-----------------

3. 取組 目的	提供するコンテンツは電子雑誌出版社としての編集クオリティ、テレビ局に劣らぬ動画クオリティを武器に、有名女優・タレントを起用した継続的な地域PRが可能となります。	4. 関連する ゴール	 
---------------------	--	------------------------	---

5. 取組経緯

地域の良さを深堀したいという要望から、地元（LOCAL）に焦点を当てた（FOCUS）地域プロモーション特別編集マガジンを制作し、電子雑誌だからこそできる全世界への配信。

6. 取組概要（100字以内） ※ 1次選考にて、投票ページに掲載します

女優・タレントが、街の魅力を紹介する「旅色FO-CAL」を活用しての地方創生プロジェクト



「旅色」を活用したプロモーションの最大の特徴

有名女優が日本各地を訪れて撮影・取材を実施
1泊2日の旅をナビゲートします

自治体様
3つのプロモーション

- 観光
アフターコロナに向けたPR
- ふるさと納税
自治体と差別化したPR
- 移住定住
人口減少対策

女優が登場することで街の名前を知ってもらい → 来てもらう 泊まってもらう → 納めてもらう 住んでもらう

女優がキッカケを作り、1冊で3つのプロモーションを実現

取組のポイント（3つの視点）

地方創生SDGsの視点

これまでの電子雑誌を活用した地方自治体PRのノウハウを活用し日本のSDGs達成に向けた取組を支援
持続可能なまちづくりや地域活性化といった地方創生に貢献

ステークホルダーとの連携

電子雑誌だけではなく雑誌と連動した動画、紙冊子の提供を行うことで、**地方自治体の複合的なPRを実現**しています。また、「旅色」内でも地方PR専用特集「FO-CAL（フォーカル）」を展開し、全国の地方自治体の情報発信を行っております。

モデル性・波及性

電子雑誌へ出演する女優・俳優のキャスティングから、編集・制作をワンストップで提供できる強みを用いて、企業PRのためのオウンドメディアとして活用できる専用電子雑誌の制作・提供も行っております。このノウハウを活用し、**地方創生への取り組み・支援サービスを積極的に発信するツール**としての活用を促してまいります。

7.取組詳細（取組内容の詳細及び取組によって得られた成果、今後の方向性等）

地方創生の今後の取り組み



PRしたい本質をより具体的に伝えることが、今後さらに重要に！
 地域の魅力や地場産品の価値を旅色ならではの表現方法で展開

取組詳細

- ①有名女優・タレントを起用してさまざまなコンテンツを提供します。 <https://tabiiro.jp/fo-cal/>
- ② [地方自治体] 取り組み自治体様の声 <https://tabiiro.jp/keisai/jichitai/>